

第5回ほくとうトップセミナー意見交換内容

三村 青森県知事

◇広域連携で香港に取り組むことに期待

上野 岩手県副知事

◇世界遺産登録を契機に、北海道、東北の文化的なストーリーを作ったプロモーション

若生 宮城県副知事

◇各県の戦略を酌み取った、ストーリー性のある広域インバウンド戦略

◇広域でのロット確保、輸出者の確保等、地域に共通する課題の解決策としてアンテナショップに期待

佐竹 秋田県知事

◇海外戦略は広域的にタッグを組むことが必要

◇「雪」などのテーマに沿った観光ルートづくり

吉村 山形県知事

◇産学官金が役割を整理しながら連携することが大事

◇現地サポーターの協力によるネットワーク形成

◇北海道・東北の周遊型ツアーの造成

◇冬祭りの連携、自覚大師円仁ゆかりルート開発

泉田 新潟県知事

◇北海道・東北レベルでの観光戦略会議

◇北海道・東北産品を通年で売ることによるインパクト

田川 JTB社長(講師)

◇JTBの海外拠点を活用していただきたい

◇東京を外してルート開発する「思い切りの良さ」大事

◇人流・物流一体型による広域推進体制の構築

◇日本人の高いホスピタリティを生かす

◇北海道・東北 広域地域の代表としての役割期待

1.海外展開全般

広域での海外展開の重要性

民間企業の海外拠点活用

観光・物産一体型の海外展開

2.貿易分野

香港アンテナショップの重要性

産学官金の役割分担・連携

現地サポーターの協力

通年で売ることによるインパクト

3.観光分野

ストーリー性のある広域インバウンド

北海道・東北の周遊型ツアー造成

北海道・東北レベルの観光戦略会議